

## Programme du 7<sup>ème</sup> Colloque International du GRER

### Information et journalisme radiophonique à l'ère du numérique

[ GRER ]  
Groupe de recherches et d'études sur la radio

# INFORMATION ET JOURNALISME RADIOPHONIQUE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

STRASBOURG, 20 ET 21 MARS 2014  
Maison Interuniversitaire des Sciences de l'Homme - Alsace  
5, allée du Général Rouvillois - 67000 Strasbourg

INFORMATION ET INSCRIPTION GRATUITES  
GRER, Maison des Sciences de l'Homme d'Orléans (MSHO)  
grermail@club-internet.fr - christophe.deleu@unistra.fr

Site du colloque : [radiography.hypotheses.org](http://radiography.hypotheses.org)

Colloque organisé en partenariat avec : CUEJ, SAGE, CITERES, ina, rfi

Le Groupe de recherches et d'études sur la radio (GRER) organise son septième colloque international. Quels médias nous informeront demain ? Le secteur de la presse écrite se recompose chaque jour en raison de l'apparition du numérique. Au-delà des mutations que le numérique entraîne, c'est la question elle-même de la survie du journalisme de presse écrite qui est régulièrement posée. Le média radiophonique, quant à lui, ne semble pas menacé de disparition à court ou moyen terme. Pour autant, de nombreuses mutations marquent son évolution. Dans ce colloque, on se posera les questions suivantes : comment le numérique a-t-il transformé la production de l'information à la radio ? Les acteurs qui contribuent à cette production ont-ils changé, ou vont-ils changer ? L'identité professionnelle des journalistes de radio a-t-elle été modifiée ? Les contenus médiatiques seront-ils différents ? Comment écoute-t-on l'information à la radio aujourd'hui, et comment va-t-on l'écouter demain ? Avec le développement du web, tout notre paysage médiatique est en voie de transformation. Ce colloque interrogera la capacité de la radio à informer les citoyens dans nos sociétés contemporaines. A partir de ses héritages, de ses pratiques actuelles, et de ses évolutions, nous poserons la question : la radio va-t-elle demeurer un média d'information majeur ? Ce colloque s'articulera autour de deux axes :

#### Axe 1. Pratiques professionnelles de l'information radiophonique : remises en questions et évolutions

Depuis près de vingt ans, les pratiques professionnelles se sont modifiées avec l'apparition des nouvelles technologies. La production de l'information a d'abord été marquée par plusieurs phénomènes : dématérialisation, compression et miniaturisation. De nouvelles compétences sont demandées au journaliste de radio : savoir prendre des photos ou des vidéos, savoir compléter son reportage radiophonique avec des textes, savoir mettre en ligne celui-ci... Autant de qualités qui sont devenues des critères d'embauche, au même titre que la maîtrise de l'écriture radiophonique et la présence au micro. L'identité professionnelle des journalistes de radio s'est donc transformée en quelques années seulement. Face à ces bouleversements, les écoles de journalisme s'interrogent : comment former les journalistes de demain ?

#### Axe 2. Les contenus et leurs usages : extension des territoires radiophoniques

La plupart des radios ont d'abord créé leur site Internet. Les radios ont ensuite proposé des contenus et des services propres au web. La radio de « rattrapage », sous la forme du streaming (écoute sur le site de la radio) ou du podcast (téléchargement d'une émission dans la bibliothèque d'un ordinateur ou d'un téléphone portable) a modifié en profondeur le rapport entre la radio et ses auditeurs. Les contenus se sont peu à peu enrichis, et les internautes trouvent sur les sites des radios de nombreuses informations complémentaires au programme audio. La radio est de plus en plus filmée, des caméras ont été installées dans les studios et il est devenu possible de « regarder » certains programmes radiophoniques sur Internet. Les radios ont aussi développé l'interactivité sur le web, davantage sur les réseaux sociaux que sur leur site. Images et textes complètent souvent un programme radiophonique plus participatif qu'auparavant.

7<sup>ème</sup> Colloque international du GRER - Strasbourg 20-21 mars 2014

#### Comité scientifique

Frédéric Antoine : Professeur, Université de Louvain-la-Neuve, Observatoire du récit médiatique, président du GRER  
Jean-Jacques Cheval : Professeur, Université Bordeaux Montaigne, laboratoire MICA, fondateur du GRER  
Valérie Croissant : Maître de conférences, Université Lyon 2, laboratoire ELICO  
Etienne Damome : Maître de conférences, Université Bordeaux Montaigne, laboratoire MICA, secrétaire du GRER  
Christophe Deleu : Maître de conférences (HDR), Université de Strasbourg, Cuej, laboratoire SAGE, responsable scientifique du colloque, vice-président du GRER  
Nicole Gauthier : Directrice du Centre universitaire d'enseignement du journalisme (Cuej), Université de Strasbourg  
Hervé Glevarec : Directeur de recherche, laboratoire Communication et Politique, CNRS  
Valérie Jeanne-Perrier : Maître de conférences (HDR), Université Paris 4, Laboratoire GRIPIC  
Carmen Peñafiel-Saiz : Professeur, Université du Pays Basque, Euskadi-Espagne  
Nathalie Pignard-Cheynel, Maître de conférences, Université de Lorraine, laboratoire CREM  
Pascal Ricaud : Maître de conférences, Université de Tours, laboratoire CITERES, président du GRER  
Nozha Smati : Enseignante contractuelle, Université Lille 3, laboratoire GERiCO, représentante des jeunes chercheurs au GRER  
Julie Sedel : Maître de conférences, Université de Strasbourg, laboratoire SAGE  
Guy Starkey : Professeur, Université de Sunderland, laboratoire CRMCS.

#### Colloque en partenariat avec :



#### Jeudi 20 mars 2014

13h30-14h : Accueil des participants

14h-14h30 : Table ronde d'ouverture  
Salle des conférences

Frédéric Antoine, président du GRER  
Christophe Deleu, vice-président du GRER, responsable scientifique du colloque  
Nicole Gauthier, directrice du Cuej (Centre universitaire d'enseignement du journalisme)  
Hélène Michel, directrice du laboratoire Sage (Société, Acteurs, Gouvernement en Europe)  
Isabelle Pantic, déléguée générale INA Grand-Est

#### 14h30-16h : Séance plénière 1 :

##### Nouvelles identités, nouvelles pratiques journalistiques

Présidence : Frédéric Antoine (Université de Louvain-la-Neuve), Ziad Maalouf (Radio France Internationale)

Nozha Smati (Université Lille 3), Pascal Ricaud (Université de Tours) : *Mutations des pratiques et de l'identité des journalistes de radios internationales à l'ère du numérique. Discours et représentations de journalistes de Radio France Internationale*

Laurent Fauré, Yves Soulé (Université de Montpellier) : *Regarder la radio / montrer le studio : un usage numérique contre-nature ou dans la continuité de l'agir professionnel radiophonique ?*

Nathalie Pignard-Cheynel, Brigitte Sebbah (Université de Lorraine) : *La pratique du live blogging par les journalistes de radio*

Katy McDonald, Guy Starkey (Université de Sunderland) : *Changing practices in the production of radio news journalism: a case study of the United Kingdom (L'évolution des pratiques dans la production du journalisme radiophonique : une étude de cas au Royaume-Uni)*

16h: Pause



7<sup>ème</sup> Colloque international du GRER - Strasbourg 20-21 mars 2014

## 16h30-18h : Ateliers 1 et 2

### Atelier 1. Nouvelles interactivités, nouveaux usages - Axe 1

Présidence : Hervé Glevarec (Directeur de recherche, CNRS)  
Salle des conférences

Heike Baldauf-Quilliatre (Université Lyon 2) : *La communauté des auditeurs de Lâ-bas, si j'y suis : Les commentaires sur la page Facebook de l'émission*

Laurent Gago (Université Paris 3) : *Dispositifs d'interactivité numérique et contenus informationnels. Quels enjeux ?*

Lluís Mas, Olatz Larrea, Emma Rodero (Université Pompeu Fabra, Barcelone), María Blanco (Université Pontificia de Salamanque) : *Jóvenes oídos para nuevos tiempos. La percepción de la radio en los jóvenes de 15 a 19 años* (Des jeunes oreilles pour les temps nouveaux. La perception de la radio chez les jeunes de 15 à 19 ans)

Vinciane Votron (Université catholique de Louvain) : *La parole aux auditeurs. Connexions : une émission en lien avec ses auditeurs*

### Atelier 2. Formation au journalisme radio à l'ère du numérique - Axe 2

Présidence : Isabel Guglielmono (Université de Compiègne)  
Salle table-ronde

Julia González Conde, Mercedes Zamarrá López (Université Complutense de Madrid) : *Spanish radio and multimedia convergence dimension as a quality criterion in specialized training in masters and university graduate programs* (La radio espagnole et la convergence multimédia comme critère de qualité de la formation spécialisée pour les licences et masters universitaires)

Javiera Kattan Cartagena, Carlos Montenegro Armijo (Université catholique du Chili) : *Transmisión elecciones federación de estudiantes en radio UC 2007-2013: un caso de formación periodística en la era digital* (La transmission radiophonique d'une élection étudiante : étude de cas de la formation journalistique à l'ère numérique)

Miguel Angel Ortiz Sobrino, Carmen Salgado Santamaría, María José Cavadas Gormaz (Université Complutense de Madrid) : *University radios in Spain as training centers of new broadcasters* (Les radios universitaires en Espagne, centres de formation des nouveaux professionnels de la radio)

## Vendredi 21 mars 2014

### 9h-10h30: Ateliers 3 et 4

#### Atelier 3. Nouvelles pratiques journalistiques - Axe 2

Présidence : Xavier Delcourt (Cuej, Université de Strasbourg)  
Salle des conférences

Etienne Damome (Université Bordeaux Montaigne) : *Journalisme radiophonique à l'heure du téléphone mobile : usages et pratiques en Afrique subsaharienne*

Laurent Fauré, François Perea, Arnaud Richard, Marion Sandré (Université de Montpellier) : *Mouvements dans les formats et gestes professionnels dans le traitement actuel de l'information radiophonique. Les coulisses d'une matinale de France Inter à la lumière de l'analyse du discours*

Marie Danielle Bougairé-Zangryanogho (Université de Ouagadougou) : *Pratiques professionnelles et l'information radiophonique. La radio nationale du Burkina Faso face à la mutation numérique*

Laura Romero Valdecabres (Université Carlos III de Madrid) : *Modèles de production radiophonique dans l'ère du numérique : de l'auteur freelance aux maisons de production externe*

#### Atelier 4. Radio, pratiques citoyennes et militantes à l'ère du numérique - Axe 1

Présidence : Etienne Damome (Université Bordeaux Montaigne)  
Salle table-ronde

Luis Bonixte (École supérieure d'enseignement de Portalegre, Portugal) : *Portuguese radio-news and Internet. There's a new role for citizens?* (Les informations à la radio portugaises et Internet : un nouveau rôle pour les citoyens?)

Erica Guevara (Université Paris-Est) : *Paradoxes des pratiques numériques des militants pour les radios communautaires en Colombie*

Josep Maria Martí Martí (Université Autonome de Barcelone), Sílvia Espinosa-Mirabet (Université de Girona) : *Nouvelles fonctions, savoir-faire et nécessités de formation pour les journalistes radio dans le nouveau contexte numérique. L'analyse de cas du système radiophonique catalan*

18h : Pause

### 18h15-20h : Séances plénières 2 et 3

Salle des conférences

#### 18h15 : Séance plénière 2

*La pratique du journalisme radio numérique: résultats de l'enquête du GRER auprès des professionnels*, présentée par Frédéric Antoine, président du GRER

#### 18h30 : Séance plénière 3

*La radio, du flux à l'information permanente : quelles activités et pratiques au quotidien pour les journalistes ?*

Rencontre avec des journalistes spécialisés en radio et en multimédia animée par les enseignantes-chercheuses en sciences de l'information de la communication, Valérie Jeanne-Perrier (CELSA, Paris Sorbonne) et Nathalie Pignard-Cheyne (Université de Lorraine)

Avec (sous réserve, programme en cours) : Matthieu Gorisse-Mondoloni, journaliste à France Info et formateur au Cuej, Aymeric Robert, journaliste coordinateur nouveaux médias, France Bleu Grand Est

20h : Pot à la Misha offert par le GRER

Repas et soirée libres



7<sup>ème</sup> Colloque international du GRER - Strasbourg 20-21 mars 2014

Augustin Hatar (Université Occidentale des Indes) : *Challenges of Telling our Stories: Lessons Learnt from Training Radio Journalists in Tanzania* (Raconter nos histoires : leçons tirées de la formation des journalistes de radio en Tanzanie)

Mehrdad Sadeghi (Université Bordeaux Montaigne) : *Journalisme radio sur le web : enjeux et défis de la pratique radiophonique d'information en ligne. Étude de cas : podcasts et webradios iraniens.*

Iman Abdurrahman (Réseau indonésien des radios associatives) : *Community radio and the anti-corruption movement in Indonesia* (Radio communautaire et mouvement anti-corruption en Indonésie)

10h30 : Pause

#### 10h45 : Séance plénière 4

Salle des conférences

Carte blanche à Radio France Internationale

*Le paradoxe numérique de la radio: retour d'expérience de l'Atelier des médias, web-émission participative sur les nouveaux médias et le réseau social de Radio France Internationale.*

Par: Simon Decreuzet, co-fondateur, chargé de réalisation de l'Atelier des médias, Ziad Maalouf, journaliste et coordinateur de l'Atelier des médias

11h15 : Pause



7<sup>ème</sup> Colloque international du GRER - Strasbourg 20-21 mars 2014

## 11h30-13h : Ateliers 5 et 6

### **Atelier 5. Nouveaux contenus radiophoniques : une radio augmentée sur le web ?- Axe 1**

Présidence : Valérie Croissant (Université Lyon 2)

Salle des conférences

Andrée Chauvin Vileno, Séverine Equoy Hutin (Université de Franche-Comté) : *Radio augmentée : savoirs augmentés ? De la transposition des émissions radiophoniques consacrées à l'Histoire sur le web : circulation, altération, transmission*

Sébastien Allain (Université de Savoie), Carine Bel (Journaliste et conceptrice rédactrice indépendante) : *Portraits interactifs et enjeux radiophoniques. L'interface webdoc, nouveau support de l'oralité*

Isabel Guglielmono (Université de Compiègne) : *Les liens numériques et l'information : étude partielle du site web en espagnol de Radio France International*

Fátima Ramos del Cano (Université Jaume I de Castellón - Espagne) : *Radio generalista española y francesa en Internet : un análisis comparativo de sus sitios web* (La radio généraliste espagnole et française sur Internet : une analyse comparative de leurs sites web)

### **Atelier 6. Radios associatives et communautaires à l'ère du numérique : mise en réseaux, nouveaux contenus - Axe 2**

Présidence : Manuel Chaparro (Université de Malaga)

Salle table-ronde

Arantza Gutierrez Paz (Université du Pays Basque, Euskadi-Espagne) : *Les Réseaux de coopération à la radio basque de proximité. Partage des contenus comme stratégie de programmation*

Ana Cristina Suzina (Université catholique de Louvain) : *Radio to be seen: three dimensions of network for radios in Brazilian remote areas* (La radio pour être vu : trois dimensions de réseau pour les radios dans les zones reculées du Brésil)

Raphaël Dapzol (Université Lyon 2) : *L'organisation du traitement de l'information dans les radios associatives à l'heure du numérique*

### **Atelier 8. Les webradios - Axe 2**

Présidence : Pascal Ricaud (Université de Tours)

Salle table ronde

Dodji Edoh-Koudossou (Réseau International des Femmes de l'Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires, section Togo) : *La webradio : quel avenir pour la radio rurale au Togo ?*

Angeliki Gazi, Angeliki Boubouka (Université technologique de Chypre) : *Convergence and Listeners' participation through www.radiobubble.gr webradio* (Convergence et participation des auditeurs sur la webradio www.radiobubble.gr)

Luidor Nono Njepang (Université Paris 2-IFP) : *Africa1.com : l'information africaine mise en ligne*

Raúl Rodríguez (Université du Chili) : *Transición del medio radial chileno a la convergencia digital* (La radio chilienne en transition vers la convergence digitale)

15h30-16h: Pause

## 16h30-18h: Séance Plénière 5

### **Extension des territoires radiophoniques : nouvelles représentations, nouvelles perspectives**

Présidence : Nicole Gauthier (Cuej, Université de Strasbourg), Jean-Jacques Cheval (Université Bordeaux Montaigne)

Salle des conférences

Marie-Soleil Frère (Université libre de Bruxelles) : *Formateurs, animateurs ou sauveurs : perception des radios et des journalistes par les auditeurs dans la région des Grands Lacs*

Angeliki Gazi (Université technologique de Chypre), Paula Cordeiro (Université de Lisbonne), Dimitra Dimitrakopoulou (Université Aristote de Thessalonique), Guy Starkey (Université de Sunderland) : *New listening patterns – new audiences : online radio content and implications of social media to younger generations* (Nouveaux modes d'écoute, nouveaux publics : le contenu de la radio en ligne et les implications des médias sociaux pour les jeunes générations)

Mimoun Brahimi (Institut supérieur de l'Information et de la Communication de Rabat) : *Webradio et journalisme en ligne au Maroc : enjeux de la nouvelle forme d'écriture*

Patrice Berger (Médias citoyens, Radio d'ici, SNRL), Jean-Philippe Bonan (Médias citoyens, Revue Sens public, le Forum de Lyon), Thierry Borde (Médias citoyens, Radio Couleurs FM, CNRA) : *Enrichissement permis par le numérique du travail des journalistes et des dirigeants des radios associatives par la coopération avec d'autres médias associatifs : MédiasCitoyens*

13h : Déjeuner sur place (offert aux participants)

## 14h-15h30 : Ateliers 7 et 8

### **Atelier 7. Enjeux des nouvelles formes de participation du public - Axe 1**

Présidence : Sylvie Capitant (Université Paris 1)

Salle des conférences

Sébastien Poulain (Université Bordeaux Montaigne) : *La pression du « participatif » sur le journalisme entre coproduction et contestation*

Martin Iglesias (Université de la Plata, Argentine) : *Management of digital content on alternative radio Argentina* (La gestion de contenus numériques par les radios alternatives argentines)

Aude Jimenez (Université du Québec à Montréal - UQAM) : *Information et participation au sein de la radio communautaire africaine : quelles perspectives à l'ère du numérique ?*

Carmen Peñafiel (Université du Pays Basque, Euskadi-Espagne) : *Programación y contenidos de las radios libres en la era digital* (Programmation et contenus des radios libres à l'ère numérique)



7<sup>ème</sup> Colloque international du GRER - Strasbourg 20-21 mars 2014

Eirini Giannara (Université d'Athènes) : *"The Shut down of ERT and the new landscape of media in Greece". How new technologies altered the way of creating content and broadcasting news?* (La fermeture de l'ERT et le nouveau paysage médiatique en Grèce ; comment les nouvelles technologies ont changé la manière de créer des contenus et des informations radiodiffusés ?)

18h : pause

## 18h30-19h30 : Clôture du colloque

Salle des conférences

### **Enregistrement public de l'émission l'Atelier des médias, qui portera sur le journalisme radiophonique à l'ère du numérique, et qui sera diffusée le samedi 29 mars sur RFI**

20h : Repas (sur réservation, informations à venir)

## Samedi 22 mars 2014

### 9h30-12h30

**Assemblée générale du GRER** au Cuej - 11 rue du Maréchal Juin, 67000 Strasbourg, Bâtiment Escarpe, 2ème étage.

Pour accéder au bâtiment : 06 30 94 84 03

Pour adhérer au GRER : [grer.mail@club-internet.fr](mailto:grer.mail@club-internet.fr)

**Information** : une synthèse du colloque sera présentée au festival Sonor de Nantes, le jeudi 10 avril à 18h. Diffusion sur Jet FM ([www.jetfm.asso.fr](http://www.jetfm.asso.fr))



7<sup>ème</sup> Colloque international du GRER - Strasbourg 20-21 mars 2014